

2015-2020年中国按摩器行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国按摩器行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianzi1501/4932710Z07.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 按摩器行业概况 11

第一节 按摩器行业定义与分类 11

一、按摩器的定义 11

二、按摩器的分类 11

第二节 按摩器行业认证 15

一、按摩器产品认证标准 15

二、按摩器行业相关规定 17

第二章 按摩器行业发展环境分析 18

第一节 经济环境 18

一、国内经济运行情况 18

二、全国居民消费情况 21

三、宏观经济发展趋势 22

四、对行业的影响分析 28

第二节 政策监管环境 29

一、管理体制 29

二、主要政策法规 29

三、按摩器行业标准解读 31

第三节 社会环境 41

一、观念意识的转变 41

二、健康需求的提升 41

第四节 技术环境 41

一、技术现状 41

二、专利申请状况 41

第三章 2012-2014年世界按摩器行业发展分析 45

第一节 2012-2014年全球按摩器行业发展概况 45

一、全球按摩器市场发展综述 45

二、全球按摩器产业竞争现状 46

三、世界按摩器行业发展特点 48

第二节 2012-2014年全球按摩器市场发展分析 50

一、全球按摩器行业市场分布情况 50

二、全球按摩器行业需求状况分析 51

三、全球主要按摩器企业发展分析 57

四、全球按摩器市场重点区域分析 61

第三节 主要国家或地区按摩器行业发展动态 63

一、微电流按摩器国外开发新进展 63

二、美国按摩器行业分析 65

三、日本推出手持式按摩器 65

四、韩国按摩器检出不合格 66

第四节 全球按摩器行业发展趋势分析 66

一、产品趋向智能化 66

二、按摩器租凭新方向 67

第四章 我国按摩器行业发展分析 69

第一节 中国按摩器行业发展状况 69

一、2014年按摩器行业发展状况分析 69

二、2014年中国按摩器行业发展动态 70

三、2014年我国按摩器行业发展热点 72

第二节 中国按摩器市场供需状况 74

一、2014年中国按摩器行业供给能力 74

二、2014年中国按摩器市场供给分析 76

三、2014年中国按摩器市场需求分析 76

四、2014年中国按摩器产品价格分析 77

第五章 按摩器行业生产分析 79

第一节 生产总量分析 79

一、按摩器行业生产总量及增速 79

二、按摩器行业产能及增速 80

三、国内外经济形势对按摩器行业生产的影响 81

四、按摩器行业生产总量及增速预测 82

第二节 子行业生产分析 83

第三节 细分区域生产分析 85

第四节 行业供需平衡分析 86

| | |
|----------------------------|-----|
| 一、按摩器行业供需平衡现状 | 86 |
| 二、国内外经济形势对按摩器行业供需平衡的影响 | 87 |
| 三、按摩器行业供需平衡趋势预测 | 88 |
| 第六章 2012-2014年中国按摩器行业竞争分析 | 89 |
| 第一节 中国按摩器行业竞争格局 | 89 |
| 一、中国按摩器具行业竞争状况 | 89 |
| 二、按摩器行业主要壁垒分析 | 89 |
| 三、按摩器具制造业竞争格局 | 90 |
| 第二节 中国按摩器行业出口SWOT分析 | 92 |
| 一、优势分析 | 92 |
| 二、劣势分析 | 93 |
| 三、机遇分析 | 94 |
| 四、挑战分析 | 94 |
| 第三节 中国按摩器具市场竞争结构分析 | 95 |
| 一、行业现有企业间竞争 | 95 |
| 二、行业新进入者的威胁 | 96 |
| 三、替代产品的威胁分析 | 96 |
| 四、供应商讨价还价能力 | 96 |
| 五、用户讨价还价的能力 | 97 |
| 六、影响行业发展的因素分析 | 97 |
| 第四节 按摩器行业竞争关键因素 | 99 |
| 一、品牌竞争分析 | 99 |
| 二、渠道竞争分析 | 99 |
| 三、价格竞争分析 | 99 |
| 四、技术竞争分析 | 100 |
| 第五节 按摩器企业竞争策略分析 | 100 |
| 一、消费者需求发展途径 | 100 |
| 二、打造优质产品品牌 | 100 |
| 三、网络营销引领未来 | 101 |
| 四、生产源头保证品质 | 102 |
| 第七章 2014年中国按摩器所属行业主要数据监测分析 | 104 |
| 第一节 2014年中国按摩器所属行业总体数据分析 | 104 |

| | | |
|-----|---------------------------|-----|
| 第二节 | 2014年中国按摩器所属行业不同规模企业数据分析 | 108 |
| 第三节 | 2014年中国按摩器所属行业不同所有制企业数据分析 | 111 |
| 第四节 | 中国按摩器产业进出口分析 | 116 |
| 一、 | 按摩器进口数据分析 | 116 |
| 二、 | 按摩器出口数据分析 | 118 |
| 三、 | 按摩器行业进口来源国分析 | 120 |
| 四、 | 按摩器行业出口去向分析 | 121 |
| 第八章 | 2014年中国按摩器行业竞争情况 | 123 |
| 第一节 | 行业经济指标分析 | 123 |
| 第二节 | 行业竞争结构分析 | 135 |
| 第三节 | 行业国际竞争力比较 | 135 |
| 第九章 | 2014年中国按摩器市场竞争格局透析 | 138 |
| 第一节 | 2014年中国按摩器行业竞争现状 | 138 |
| 一、 | 按摩器技术竞争分析 | 138 |
| 二、 | 中国按摩器行业集中度分析 | 138 |
| 第二节 | 2014年中国按摩器行业竞争形势分析 | 139 |
| 一、 | 按摩器产品综述性能竞争分析 | 139 |
| 二、 | 按摩器营销方式竞争分析 | 140 |
| 三、 | 按摩器行业竞争存在的问题分析 | 141 |
| 第三节 | 2015-2020年中国按摩器行业竞争趋势分析 | 142 |
| 第十章 | 中国按摩器优势生产企业竞争力及关键性数据分析 | 144 |
| 第一节 | 厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司 | 144 |
| 一、 | 企业概况 | 144 |
| 二、 | 经营数据 | 144 |
| 三、 | 核心竞争力分析 | 148 |
| 四、 | 未来发展战略 | 149 |
| 第二节 | 松下电器产业株式会社 | 150 |
| 一、 | 企业概况 | 150 |
| 二、 | 主营品牌 | 152 |
| 三、 | 事业体制 | 152 |
| 四、 | 经营数据 | 154 |
| 五、 | 发展动向 | 155 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 第三节 上海荣泰健身科技发展有限公司 | 155 |
| 一、企业概况 | 155 |
| 二、主营产品 | 156 |
| 三、核心竞争力分析 | 158 |
| 四、未来发展战略 | 158 |
| 第四节 深圳市联创科技集团有限公司 | 159 |
| 一、企业概况 | 159 |
| 二、主营产品 | 160 |
| 三、核心竞争力分析 | 162 |
| 四、未来发展战略 | 165 |
| 第五节 宁波奥森健身器材科技有限公司 | 165 |
| 一、企业概况 | 165 |
| 二、主营产品 | 165 |
| 三、营销网络 | 166 |
| 四、发展战略分析 | 167 |
| 第十一章 2015-2020年中国按摩器行业发展趋势与前景展望 | 170 |
| 第一节 2015-2020年中国按摩器行业发展前景分析 | 170 |
| 第二节 2015-2020年中国按摩器行业发展趋势分析 | 171 |
| 第三节 2015-2020年中国按摩器行业市场预测分析 | 172 |
| 第四节 2015-2020年中国按摩器市场盈利预测分析 | 174 |
| 第十二章 2015-2020年中国按摩器行业投资机会与风险规避指引 | 175 |
| 第一节 2015-2020年中国按摩器行业投资周期分析 | 175 |
| 第二节 2015-2020年中国按摩器行业投资机会分析 | 176 |
| 一、按摩器行业投资热点分析 | 176 |
| 二、按摩器行业区域投资潜力分析 | 177 |
| 第三节 2015-2020年中国按摩器行业投资风险预警 | 179 |
| 一、行业政策风险 | 179 |
| 二、市场竞争风险 | 180 |
| 三、产品质量风险 | 180 |
| 四、市场营销风险 | 181 |
| 第四节 2015-2020年中国按摩器行业投资规划指引 | 181 |
| 第十三章 消费市场分析及品牌建议 | 184 |

第一节 消费市场分析 184

一、国内按摩器市场消费状况分析 184

二、按摩器市场消费行为分析 184

第二节 按摩器企业品牌战略建议 185

图表目录：

图表 1 全球主要地区按摩器产品认证标准 15

图表 2 1995-2014年中国GDP增速 18

图表 3 2012-2014年国内生产总值增长速度（累计同比） 19

图表 4 2009-2014年城镇居民人均可支配收入 19

图表 5 2012-2014年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比） 20

图表 6 2009-2014年农村居民人均纯收入 21

图表 7 农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 21

图表 8 2014年居民消费价格上涨情况（月度同比） 22

图表 9 全球各国的按摩器标准 30

图表 10 部分国家存在下述安全要求差异 37

图表 11 按摩器具行业供应链 46

图表 12 按摩器具行业供应链模型 47

图表 13 全球按摩器行业区域市场季节性特点 50

图表 14 全球按摩器市场份额占比分析 51

图表 15 调查地区居民慢性病患者率按年龄分析 53

图表 16 全球30岁以上人口分布 54

图表 17 2002-2013年中国65岁以上人口占比变化 54

图表 18 全球部分过节人均按摩器具消费金额占比及占健康支出比例 56

图表 19 2013年日本按摩椅市场份额（按销量） 62

图表 20 中国按摩器具行业标准及相关政策汇总 72

图表 21 2014年按摩器具行业出口十强国内企业 75

图表 22 我国主要按摩器专业生产企业 76

图表 23 按摩器产品价格情况 77

图表 24 2009-2014年中国按摩椅产量情况 79

图表 25 2009-2014年中国按摩椅产量趋势图 80

图表 26 2009-2014年中国按摩椅产能情况 80

图表 27 2009-2014年中国按摩椅产能趋势图 81

- 图表 28 2015-2020年中国按摩椅生产总量预测 83
- 图表 29 2013年家用美容、保健电器具制造业细分区域生产情况 85
- 图表 30 2013年家用美容、保健电器具制造业细分区域占比图 86
- 图表 31 我国经营按摩器具企业出口额分布状况 89
- 图表 32 我国按摩器行业出口SWOT分析 92
- 图表 33 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业资产总额 104
- 图表 34 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业总资产增长趋势图 105
- 图表 35 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业销售收入 105
- 图表 36 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业销售收入增长趋势图 106
- 图表 37 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业利润总额 107
- 图表 38 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业利润总额增长趋势图 107
- 图表 39 截至2013年底家用美容、保健电器具制造业不同规模企业总资产 108
- 图表 40 截至2013年底家用美容、保健电器具制造业不同规模企业总资产对比图 109
- 图表 41 2013年家用美容、保健电器具制造业不同规模企业销售额 109
- 图表 42 2013年家用美容、保健电器具制造业不同规模企业销售额对比图 110
- 图表 43 2013年家用美容、保健电器具制造业不同规模企业利润总额 110
- 图表 44 2013年家用美容、保健电器具制造业不同规模企业利润总额对比图 111
- 图表 45 截至2013年底家用美容、保健电器具制造业不同所有制企业总资产 112
- 图表 46 截至2013年底家用美容、保健电器具制造业不同所有制企业总资产对比图 113
- 图表 47 2013年家用美容、保健电器具制造业不同所有制企业销售额 113
- 图表 48 2013年家用美容、保健电器具制造业不同所有制企业销售额对比图 114
- 图表 49 2013年家用美容、保健电器具制造业不同所有制企业利润总额 115
- 图表 50 2013年家用美容、保健电器具制造业不同所有制企业利润总额对比图 115
- 图表 51 2009-2014年中国按摩器具进口情况 116
- 图表 52 2009-2014年年中国按摩器具进口总量走势图 117
- 图表 53 2009-2014年年中国按摩器具进口金额走势图 117
- 图表 54 2009-2014年中国按摩器具出口情况 118
- 图表 55 2009-2014年年中国按摩器具出口总量走势图 119
- 图表 56 2009-2014年中国按摩器具出口金额走势图 119
- 图表 57 2014年中国按摩器具进口贸易量前20国家 120
- 图表 58 2014年中国按摩器具出口贸易量前20国家 121
- 图表 59 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业亏损面 123

- 图表 60 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业亏损企业亏损总额 123
- 图表 61 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业销售毛利率趋势图 124
- 图表 62 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业销售利润率趋势图 125
- 图表 63 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业成本费用利润率趋势图 126
- 图表 64 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业应收账款周转率对比图 127
- 图表 65 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业流动资产周转率对比图 128
- 图表 66 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业总资产周转率对比图 129
- 图表 67 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业存货周转率对比图 130
- 图表 68 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业资产负债率对比图 131
- 图表 69 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业产权比率对比图 132
- 图表 70 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业利息保障倍数对比图 133
- 图表 71 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业总资产、销售收入、利润总额增长情况 134
- 图表 72 2010-2014年9月家用美容、保健电器具制造业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图 134
- 图表 73 我国按摩器竞争结构 135
- 图表 74 2013年“机械疗法器具、按摩器具及心理功能测验装置”国家份额图—金额 136
- 图表 75 2013年“机械疗法器具、按摩器具及心理功能测验装置”国家份额图—数量 137
- 图表 76 2014年我国经营按摩器具企业出口额分布情况 139
- 图表 77 2014年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司产品销量情况 145
- 图表 78 2014年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司销售收入分行业情况 145
- 图表 79 2014年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司销售收入分产品情况 146
- 图表 80 2014年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司销售收入分地区情况 147
- 图表 81 松下电器产业株式会社信息 151
- 图表 82 松下电器（中国）有限公司信息 152
- 图表 83 松下电器（中国）有限公司事业体制 153
- 图表 84 2014年松下电器产业株式会社经营情况 154
- 图表 85 松下电器产业株式会社历年业绩 155
- 图表 86 上海荣泰健康科技股份有限公司产品系列 156
- 图表 87 深圳市联创科技集团有限公司组织架构 160

图表 88 宁波奥森健身器材科技有限公司电视购物 167

图表 89 2015-2020年中国家用美容、保健电器具制造业利润预测 174

图表 90 按摩椅行业生命周期 175

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianzi1501/4932710Z07.html>